



CF

construire
ensemble
votre avenir

CHARTE GRAPHIQUE 2026

Manifeste	5	Marques filles	16
Logotype Groupe	7	Logotypes marques filles	17
Logotype	8	iZzy	18
Évolution	9	Ça compte pour moi	19
Zone de protection	10	CF Expertise Comptable	20
Dimensions et proportions	11	CF Corporate Finance	21
Orientation	12	CF Gestion Privée	22
Couleurs N&B	13	CF Advisory	23
Couleurs	14	CF Société d'Avocats	24
Interdictions	15	CF Audit	25
		CF RSE	26

Typographies	27	Iconographie	39
Police de caractère officielle	28	Généralités	40
Police de caractère de baseline	29	Photographies et codants	41
Police de caractère de titrage	30	Photographies et gélules	42
Police de caractère de labeur	31	Gélules collaborateurs	43
Police de caractère de substitution	32	Manière de être	44
		Manière de dire	48
		Manière de faire	49
Codants	34	Icones & pictogrammes	50
Codants CF	35		
Codants iZzy	36		
Fonds codants CF	37		
Fonds codants «fluo» Marques filles	38		

Supports Groupe	53	Supports marques filles	68
Carte de visite	54	Carte de visite	69
Entête	55	Badges	72
Éléments administratifs	56	Entête	73
Brochure	57	Plaquettes	74
Plaquettes	58	Signature mail	75
Signature mail	59	Trame Powerpoint	78
E-mailing	60	Réseaux sociaux	80
Trame Powerpoint	61		
Landing page	62		
Réseaux sociaux	63		
		Roll-up	81
		Signalétique sur site	82
		Voiture	86
		Goodies	87

Manifeste

LE MANIFESTE DE CF COMPAGNIE FIDUCIAIRE

CF Compagnie Fiduciaire, c'est près de 40 ans d'histoire, qui n'ont en rien entaché notre volonté et notre dynamisme.

Nous sommes un acteur majeur des problématiques des petites entreprises et des grandes structures, à chacune de leurs étapes clés de développement, de la création à la transmission. À tous, nous offrons une large combinaison d'expertises précises et adaptées, de l'expertise comptable à la gestion de patrimoine, en passant par l'audit, le conseil en droit et en stratégie des organisations.

CF Compagnie Fiduciaire, c'est un esprit intangible et une forte détermination. Nous n'avons qu'un seul leitmotiv : permettre à nos clients de bien gérer le quotidien, d'anticiper habilement le futur et d'optimiser leurs performances. Ceci grâce à une expertise hautement qualifiée, des solutions agiles et innovantes, et surtout une exceptionnelle qualité de relation spécifique à chacun d'entre eux.

Nous pensons que c'est en étant proche, en sentant le terrain, que nous travaillons au plus juste pour garantir un réel mieux commun, au service d'un avenir radieux pour l'ensemble de notre écosystème.

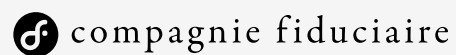
Chez CF Compagnie Fiduciaire, nous avons le gène de l'innovation et le sens de l'engagement. Un ADN entrepreneurial qui fait notre force ainsi que celle de nos partenaires.

CF COMPAGNIE FIDUCIAIRE
CONSTRUIRE ENSEMBLE
VOTRE AVENIR



Logotype groupe





LOGO
AVANT 2021



LOGO DE TRANSITION
REFONTE EN 2021



LOGO FINAL
VISION PROJETÉE

La zone de protection est le blanc tournant du logotype : cela le protège des éléments avoisinants afin qu'ils ne viennent pas perturber sa lisibilité, notamment lorsque plusieurs logos sont positionnés côte à côte.

Cette zone est égale à la taille du codant de Compagnie Fiduciaire divisé par deux. Cela est valable pour toutes les marques du Groupe Compagnie Fiduciaire.



Les différents éléments composant le logo ne peuvent pas être modifiés indépendamment les uns des autres, que ce soit en terme de dimension, de position, de couleur ou d'effet. Les proportions du logotype sont définies une fois pour toutes. Lors de l'ajustement du logotype, il faut veiller à ce que le rapport entre la largeur et la hauteur soit toujours maintenu de manière homothétique.

Dimensions minimales d'utilisation :

Une taille minimale a été arrêtée en deçà de laquelle la lisibilité du logotype serait altérée : la hauteur du logotype ne doit pas être inférieure à 15 mm.

Hauteur minimale
= 15 mm



ORIENTATION

Le logotype doit être représenté en position horizontale pour ne pas rencontrer de problèmes de lisibilité. Il ne doit en aucun cas être représenté verticalement.



AUTORISÉ



INTERDIT

Positif: Le logo est utilisable noir sur fond blanc.

Négatif: Le logo est utilisable en blanc sur fond noir.

POSITIF



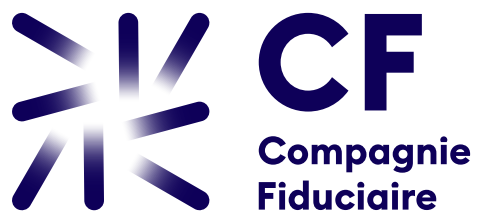
NOIR
C: 100 / M: 100 / J: 100 / N: 100
R: 0 / V: 0 / B: 0
Hexa: #000000

NÉGATIF



BLANC
C: 0 / M: 0 / J: 0 / N: 0
R: 255 / V: 255 / B: 255
Hexa: #FFFFFF

Fond blanc



Négatif



Couleur principale

PANTONE 273C

C : 100 / M : 96 / J : 34 / N : 37

R : 14 / V : 0 / B : 89

Hexa : #0E0059

Note : à utiliser principalement,
notamment sur les aplats de
couleur

Couleur complémentaire

PANTONE 2736C

C : 99 / M : 85 / J : 0 / N : 0

R : 18 / V : 38 / B : 170

Hexa : #1226AA

Note : à utiliser secondement
pour contraster les visuels.

Couleur «Fluo»

PANTONE 1235C

R : 2 / V : 0 / B : 255

Hexa : #0200ff

Note : à utiliser sur les codants,
seulement en Pantone sur des
supports print ou en RVB sur du
digital.

Les interdictions présentées ci-dessous sont valables pour chacune des marques filles.



INTERDICTION DE
DÉFORMER LE LOGO



INTERDICTION DE MODIFIER
LES COULEURS DU LOGO
(SAUF COULEURS INDICUÉES PAR LA CHARTRE GRAPHIQUE)



INTERDICTION D'APPLIQUER
DES CONTOURS AU LOGO

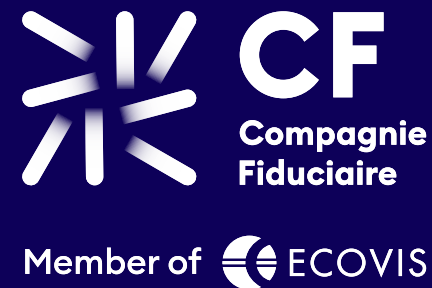


INTERDICTION D'UTILISER
UN EFFET SUR LE LOGO

Fond blanc



Négatif



Couleur principale

PANTONE 273C

C : 100 / M : 96 / J : 34 / N : 37

R : 14 / V : 0 / B : 89

Hexa : #0E0059

Note : à utiliser principalement,
notamment sur les aplats de
couleur

Couleur complémentaire

PANTONE 2736C

C : 99 / M : 85 / J : 0 / N : 0

R : 18 / V : 38 / B : 170

Hexa : #1226AA

Note : à utiliser secondement
pour contraster les visuels.

Couleur «Fluo»

PANTONE 1235C

R : 2 / V : 0 / B : 255

Hexa : #0200ff

Note : à utiliser sur les codants,
seulement en Pantone sur des
supports print ou en RVB sur du
digital.

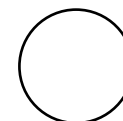
Marques filles



iZzy



PANTONE 273C
C : 100 / M : 98 / J : 25 / N : 10
R : 32 / V : 29 / B : 111
Hexa : #201D6F



BLANC
C : 0 / M : 0 / J : 0 / N : 0
R : 255 / V : 255 / B : 255
Hexa : #FFFFFF

Fond blanc**Négatif****Couleur principale**

PANTONE 1925C

C : 0 / M : 99 / J : 53 / N : 0

R : 0 / V : 100 / B : 61

Hexa : #e8004c

Note : à utiliser principalement,
notamment sur les aplats de
couleur.

30%

100%

Couleur complémentaire

PANTONE 7429C

C : 0 / M : 19 / J : 3 / N : 0

R : 251 / V : 221 / B : 232

Hexa : #fbdde8

Note : à utiliser secondement
pour contraster les visuels.

Couleur «Fluo»

PANTONE 213 C

R : 255 / V : 0 / B : 128

Hexa : #ff0080

Note : à utiliser sur les codants
(hors logo), seulement en
Pantone sur des supports print
ou en RVB sur du digital.

Fond blanc**Négatif****Couleur principale**

PANTONE 285C

C : 85 / M : 53 / J : 0 / N : 0

R : 0 / V : 112 / B : 207

Hexa : #0071CE

Note : à utiliser principalement,
notamment sur les aplats de
couleur.

Couleur complémentaire

PANTONE 2728C

C : 94 / M : 72 / J : 0 / N : 0

R : 0 / V : 71 / B : 186

Hexa : #0047BB

Note : à utiliser secondement
pour contraster les visuels.

Couleur «Fluo»

PANTONE Blue 0821 C

R : 8 / V : 232 / B : 255

Hexa : #08e8ff

Note : à utiliser sur les codants
(hors logo), seulement en
Pantone sur des supports print
ou en RVB sur du digital.

Fond blanc**Négatif****Couleur principale**

PANTONE 3405C

C : 59 / M : 0 / J : 33 / N : 0

R : 94 / V : 214 / B : 194

Hexa : #5ed6c2

Note : à utiliser principalement,
notamment sur les aplats de
couleur.

Couleur complémentaire

PANTONE 3272C

C : 8 / M : 47 / J : 99 / N : 1

R : 33 / V : 163 / B : 156

Hexa : #21a39c

Note : à utiliser secondement
pour contraster les visuels.

Couleur «Fluo»

PANTONE 331C

R : 143 / V : 255 / B : 214

Hexa : #8fffd6

Note : à utiliser sur les codants
(hors logo), seulement en
Pantone sur des supports print
ou en RVB sur du digital.

Fond blanc



Négatif

 **Couleur principale**

PANTONE 1645C

C : 0 / M : 70 / J : 76 / N : 0

R : 244 / V : 117 / B : 71

Hexa : #ff6b36

Note : à utiliser principalement,
notamment sur les aplats de
couleur.

 Couleur complémentaire

PANTONE 4010C

C : 16 / M : 80 / J : 96 / N : 5

R : 199 / V : 74 / B : 31

Hexa : #c74a1f

Note : à utiliser secondement
pour contraster les visuels.

 Couleur «Fluo»

PANTONE 2010C

R : 255 / V : 153 / B : 0

Hexa : #ff9900

Note : à utiliser sur les codants
(hors logo), seulement en
Pantone sur des supports print
ou en RVB sur du digital.

Fond blanc**Négatif****Couleur principale**

PANTONE 3405C

C : 95 / M : 0 / J : 77 / N : 0

R : 0 / V : 168 / B : 109

Hexa : #00a86d

Note : à utiliser principalement,
notamment sur les aplats de couleur.

Couleur complémentaire

PANTONE 3415C

C : 86 / M : 30 / J : 76 / N : 19

R : 0 / V : 125 / B : 85

Hexa : #007D55

Note : à utiliser secondement
pour contraster les visuels.

Couleur secondaire

PANTONE 325C

C : 58 / M : 0 / J : 23 / N : 0

R : 101 / V : 201 / B : 206

Hexa : #65c9ce

Note : à utiliser de manière
ponctuelle.

Couleur «Fluo»

PANTONE 3375C

R : 0 / V : 227 / B : 176

Hexa : #00e3b0

Note : à utiliser sur les
codants (hors logo),
seulement en Pantone sur
des supports print ou en
RVB sur du digital.

Fond blanc



Négatif



PRINT
& DIGITAL

SITE
WEB

Couleur principale

PANTONE 1795C

C : 11 / M : 99 / J : 96 / N : 2

R : 171 / V : 36 / B : 33

Hexa : #d6292e

Hexa : #7c0300

Note : à utiliser principalement, notamment sur les aplats de couleur.

PRINT &
DIGITAL

Couleur complémentaire

PANTONE 7627C

C : 24 / M : 100 / J : 92 / N : 20

R : 125 / V : 3 / B : 0

Hexa : #7d0300

Note : à utiliser secondement pour contraster les visuels.

Couleur «Fluo»

PANTONE WARM RED C

R : 245 / V : 41 / B : 61

Hexa : #f5293d

Note : à utiliser sur les codants (hors logo), seulement en Pantone sur des supports print ou en RVB sur du digital.

Fond blanc**Négatif****Couleur principale**

PANTONE 3405C

C : 0 / M : 33 / J : 89 / N : 0

R : 255 / V : 184 / B : 31

Hexa : #ffb81f

Note : à utiliser principalement,
notamment sur les aplats de
couleur.

Couleur complémentaire

PANTONE 1235C

C : 8 / M : 47 / J : 99 / N : 1

R : 229 / V : 148 / B : 0

Hexa : #e59400

Note : à utiliser secondement
pour contraster les visuels.

Couleur «Fluo»

PANTONE 394C

R : 242 / V : 237 / B : 13

Hexa : #f2ed0d

Note : à utiliser sur les codants
(hors logo), seulement en
Pantone sur des supports print
ou en RVB sur du digital.

Fond blanc



Négatif

 **Couleur principale**

PANTONE 3561C

C : 61 / M : 0 / J : 98 / N : 0

R : 0 / V : 112 / B : 207

Hexa : #6fb632

Note : à utiliser principalement,
notamment sur les aplats de
couleur.

 Couleur complémentaire

PANTONE 370C

C : 75 / M : 14 / J : 100 / N : 2

R : 67 / V : 151 / B : 0

Hexa : #439700

Note : à utiliser secondement
pour contraster les visuels.

 Couleur «Fluo»

PANTONE 2291C

R : 140 / V : 217 / B : 61

Hexa : #8cd93d

Note : à utiliser sur les codants
(hors logo), seulement en
Pantone sur des supports print
ou en RVB sur du digital.

Fond blanc



Négatif



Couleur principale

PANTONE 2124C

C : 66 / M : 56 / J : 0 / N : 0

R : 118 / V : 120 / B : 237

Hexa : #7776ff

Note : à utiliser principalement,
notamment sur les aplats de
couleur.

Couleur complémentaire

PANTONE 2726C

C : 75 / M : 14 / J : 100 / N : 2

R : 67 / V : 151 / B : 0

Hexa : #5146e3

Note : à utiliser secondement
pour contraster les visuels.

Couleur «Fluo»

PANTONE 2291C

R : 140 / V : 217 / B : 61

Hexa : #a7baff

Note : à utiliser sur les codants
(hors logo), seulement en
Pantone sur des supports print
ou en RVB sur du digital.

Fond blanc**Négatif****Couleur principale**

PANTONE 285C

C : 85 / M : 53 / J : 0 / N : 0

R : 0 / V : 112 / B : 207

Hexa : #0071CE

Note : à utiliser principalement,
notamment sur les aplats de
couleur.

Couleur complémentaire

PANTONE 2728C

C : 94 / M : 72 / J : 0 / N : 0

R : 0 / V : 71 / B : 186

Hexa : #0047BB

Note : à utiliser secondement
pour contraster les visuels.

Couleur «Fluo»

PANTONE Blue 0821 C

R : 8 / V : 232 / B : 255

Hexa : #08e8ff

Note : à utiliser sur les codants
(hors logo), seulement en
Pantone sur des supports print
ou en RVB sur du digital.

Typographie

POLICE DE CARACTÈRE OFFICIELLE

Euclid Circular B Bold

La typographie officielle du logotype de CF Compagnie Fiduciaire est la Euclid Circular B. Elle est utilisée en Bold pour les mentions “CF”, “Compagnie Fiduciaire” ou encore pour les logos de marques filles “CF Expertise”, “Ca compte pour moi”, etc.

La seule lettre à modifier lors de la création d’un nouveau logotype est la lettre «i», qui comporte une variante à celle de la police.



A d

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzéèçà
123456789.;?,:/+'!

POLICE DE CARACTÈRE DE BASELINE

Euclid Circular B Medium

Pour les logos contenant des baselines, par exemple “iZzy” ou “Ca compte pour moi”, la typographie de baseline est la Euclid Circular B utilisée en Medium.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzéèçà
123456789.;?,:/+'!

POLICE DE CARACTÈRE DE TITRAGE

Euclid Circular B Bold

Pour les documents imprimés désignés et chartés contenant un titre, par exemple une brochure ou une plaquette, la typographie de titrage utilisée est la Euclid Circular B en Bold.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzéèçà
123456789.;?,:/+'

POLICE DE CARACTÈRE DE LABEUR

Euclid Circular B Regular

La typographie dite “de labeur”, est celle utilisée pour composer des paragraphes et des textes courants. Son corps de caractère varie généralement entre 8pt et 14pt. Pour l’ensemble des documents édités par CF ou ses marques filles, la typographie utilisée sera la Euclid Circular B en Regular.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzéèçà
123456789.;?,:/+'

POLICE DE CARACTÈRE DE SUBSTITUTION

Futura Bold

La typographie de substitution est celle qui remplace dans la communication interne la typographie officielle lorsque celle-ci n'est pas disponible ou installée sur un ordinateur.

Comme il n'est pas possible d'écrire avec la Euclid Circular B dans le corps de texte des courriels, courriers, PPT, etc., il faudra avoir recours à la police Futura. Elle pourra être utilisée en Bold pour du titrage et en Regular pour des paragraphes.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzéèçà
123456789.;?,:/+!'

POLICE DE CARACTÈRE DE SUBSTITUTION

Futura Regular

A d

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzéèçà
123456789.;?,:/+'

Codants

CODANT CF

Généralités

Le codant désigné pour CF Compagnie Fiduciaire et la quasi totalité de ses marques filles est un carré, composé de 8 faisceaux dégradés qui partent du centre du carré pour rejoindre ses extrémités.

Pour chaque marque fille, ce codant change de couleur avec à chaque fois la couleur propre à la marque en question (exemple: dégradé jaune pour CF Audit, dégradé rouge pour CF Société d'Avocats, etc.).

Ce codant sera utilisé comme signe reconnaissable de la marque. On le trouvera en trame, en motif ou en sigle dans la communication globale de CF.



CODANT iZzy

Cas particulier

Lorsqu'on observe l'identité globale du groupe, il y a un cas particulier qui n'utilise pas le codant CF.

Il s'agit d'iZzy qui a son propre codant correspondant à son positionnement bien distinct des autres marques du groupe.





 +  Fond couleur complémentaire +
codants couleur principale



 +  Fond couleur complémentaire +
codants couleur principale



 +  Fond blanc + codants couleur
principale (opacité 15%)



 +  Fond couleur principale +
codants blancs (opacité 70%)



Voir couleurs «fluo» page 16.

Voir exemple d'utilisation sur
support imprimé page 86.

Iconographie

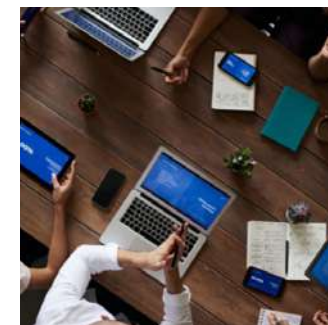
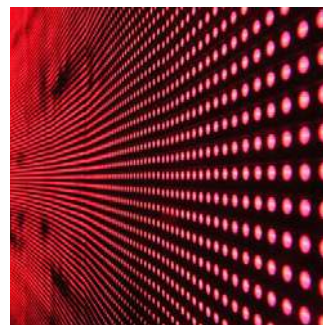
ICONOGRAPHIE

Généralités

Le territoire iconographiques de CF s'articule désormais sur des valeurs précises définies selon l'enjeu de la communication.

Il existe 3 grands enjeux majeurs :

- Raconter la marque (manière d'être)
- Raconter les clients (manière de dire)
- Raconter les services (manière de faire)





Les codants peuvent être utilisés en fond de photographies pour mettre en avant la marque. Ils passent derrière le ou les sujets principaux de la scène.



Les photos peuvent être appliquées dans les gélules, avec ou sans aplat de couleur.

Si la photo comporte une personne, il est **obligatoire** de la faire ressortir de la gélule.



GÉLULES COLLABORATEURS

La règle s'applique aussi pour les gélules «signatures» des collaborateurs CF.

Le fond peut être neutre ou non selon le support.

MANIÈRE D'ÊTRE

CF COMPAGNIE FIDUCIAIRE DOIT SE PRÉSENTER DE MANIÈRE...

#CHARISMATIQUE

Une personnalité affirmée qui influence les autres (aisance relationnelle, volonté de réussir, capacité à fédérer...), qui force aussitôt le respect sans jamais l'imposer.

#NATURELLE

Une marque qui se montre telle qu'elle est, mais sous son meilleur profil pour donner envie de se projeter, sans traquenard, sans effet de style, sans jamais tomber dans le cliché ou les stéréotypes.

MANIÈRE DE S'AFFICHER ET DE S'AFFIRMER

#STATUTAIRE

La marque s'autorise un léger filtre de beauté et d'élégance pour mieux suggérer la qualité de proposition qu'elle offre aux gens, sans sophistication ni emphase.



MANIÈRE D'ÊTRE

CF COMPAGNIE FIDUCIAIRE NE DOIT PAS SE PRÉSENTER DE MANIÈRE...

#ASEPTISÉ #MISE EN SCÈNE #CORPORATE

MANIÈRE DE S’AFFICHER ET DE S’AFFIRMER



MANIÈRE D'ÊTRE

CF COMPAGNIE FIDUCIAIRE NE DOIT PAS SE RACONTER DE FAÇON...

#DÉCONNECTÉE #DISTANTE #CLICHÉE

MANIÈRE DE S'AFFICHER ET DE S'AFFIRMER



MANIÈRE D'ÊTRE

CF COMPAGNIE FIDUCIAIRE NE DOIT PAS ÊTRE UNE UNE MARQUE...

#FLOU #À LA MODE #ANXIOGÈNE

MANIÈRE DE S’AFFICHER ET DE S’AFFIRMER



MANIÈRE DE DIRE

CF COMPAGNIE FIDUCIAIRE DOIT SE RACONTER DE FAÇON...

#ÉQUILBRÉE

Une marque qui respecte son héritage et sa profession, mais connectée à l'époque. Elle mêle racines et modernité, excellence et enthousiasme, tempo et passion, sérieux et décontraction....

#CONNIVENTE

Le ton est volontairement léger et chaleureux pour créer une proximité immédiate, une connexion facile et accueillante avec les gens.

#PERTINENTE

Une marque qui parle à bon escient, qui se raconte de manière constructive, avec l'intention de faire bouger les lignes et les gens qui l'accompagnent au quotidien.



MANIÈRE DE FAIRE

CF COMPAGNIE FIDUCIAIRE DOIT ÊTRE UNE UNE MARQUE...

#AFFÛTÉE

Une marque experte et spécialisée, sûre d'elle, mais sans prétention, qui écoute attentivement pour que l'action qui s'ensuit soit la plus juste et précise possible.

#FOISONNANTE

Un lieu d'émulation où il se passe toujours quelque chose, qui ne rate jamais l'occasion de faire émerger quelque chose de meilleur et garder un coup d'avance.

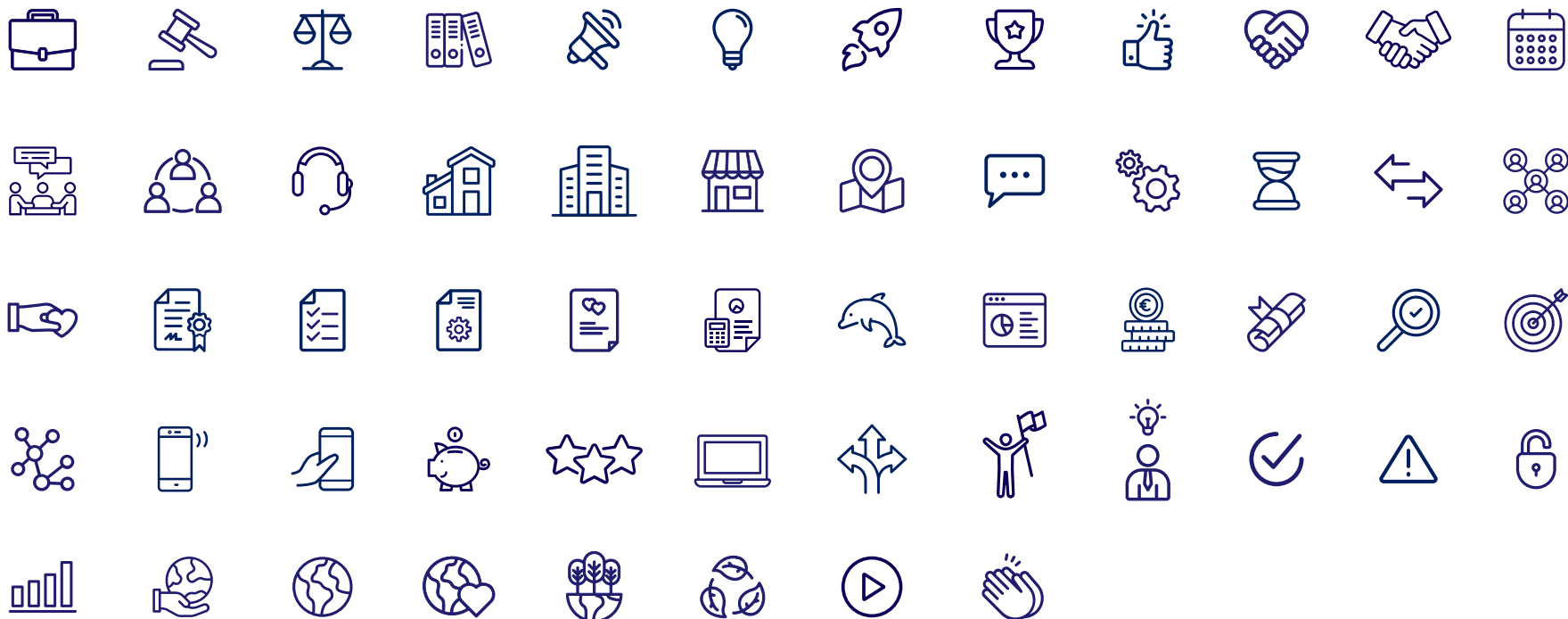
#COLLECTIVE

L'esprit d'équipe et la cohésion sont les pompes de vie qui insufflent à l'entreprise l'énergie dont elle a besoin pour permettre à chacun d'améliorer ses propres performances.



Icones & pictogrammes

ICONES



PICTOGRAMMES



L'ICONOGRAPHIE DE CF COMPAGNIE FIDUCIAIRE ET DE SES
MARQUES FILLES DOIT SE PRÉSENTER DE MANIÈRE

#DIRECT #SYNTHÉTIQUE #LINÉAIRE #EFFICACE

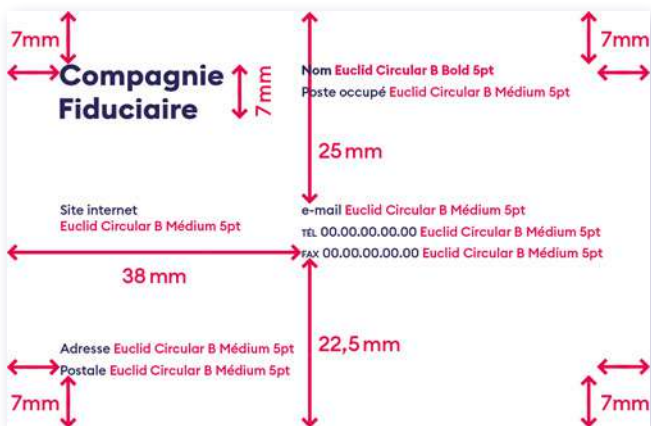
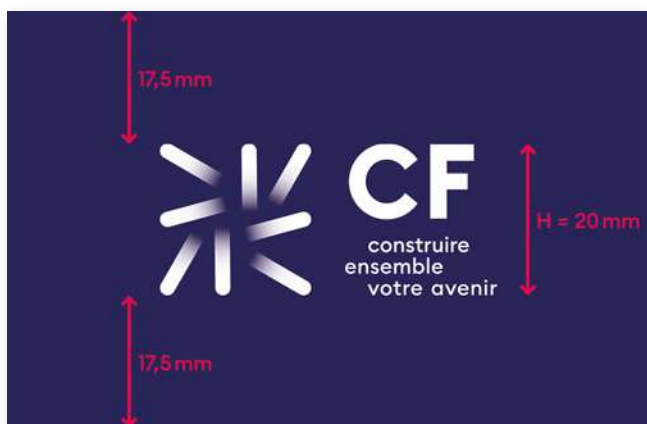
L'ICONOGRAPHIE DE CF COMPAGNIE FIDUCIAIRE ET DE SES MARQUES FILLES NE DOIT PAS SE PRÉSENTER DE MANIÈRE

#PREMIER DEGRÉ #COMPLEXE #DATÉE #SIMPLISTE #ENFANTINE



Supports groupe

CARTE DE VISITE



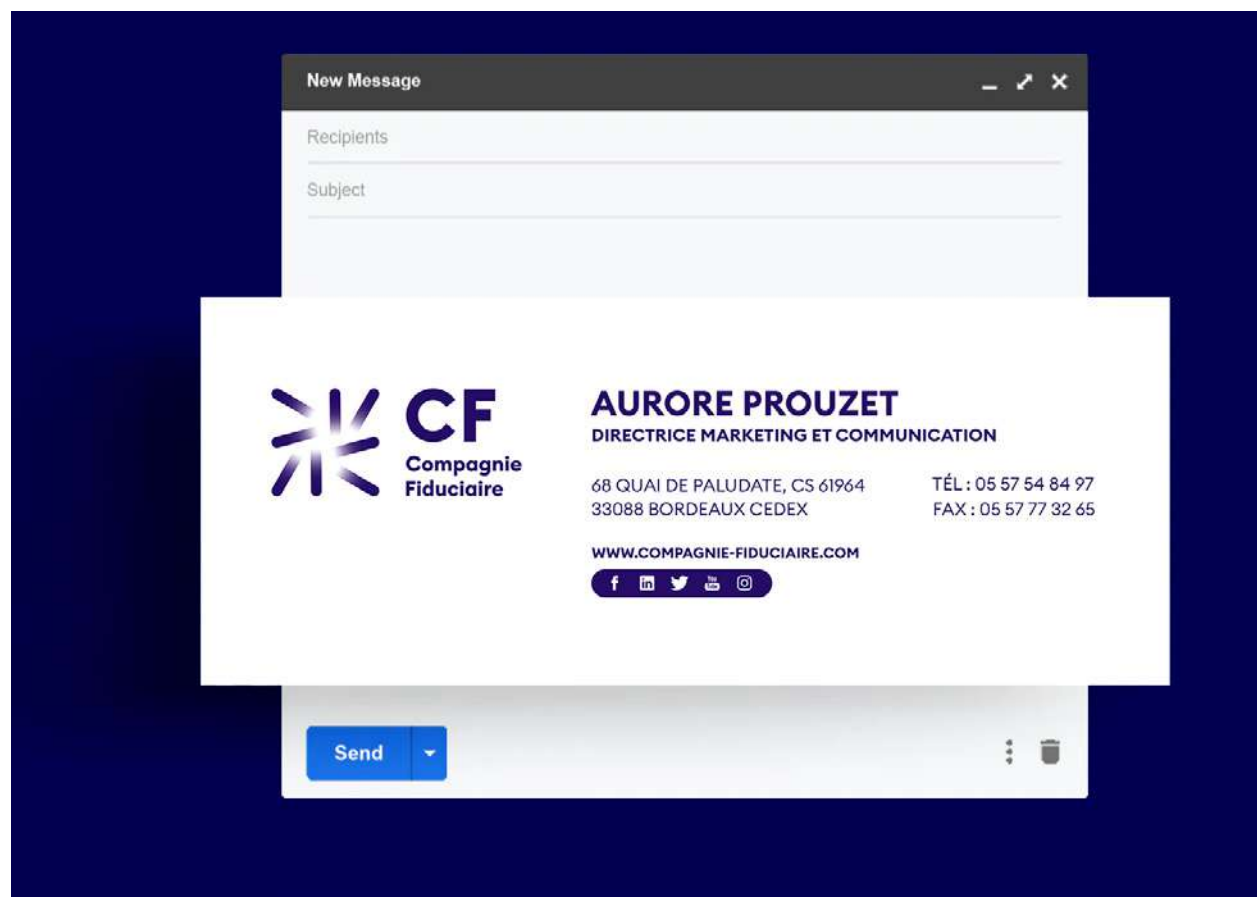
ENTÊTE



PLAQUETTES



SIGNATURE MAIL



TRAME POWER POINT

1/3



TRAME POWER POINT

2/3

Lorep Ipsum

Et ut veritatem quam voluptatem, sunt qui quare facere pro nam
cui dedit non nisi ut, cum non. Reprehendit qui non et applicat, non
quam voluit remota remota et dedit, non finibus, nullam
cum non remota non ut, aliquis non dedit non et

→

Lorep Ipsum

- 1 Reprehendit alia ut veritatem. Nemo non ut et ut et,
cum dedit non ut, cum non. Reprehendit qui non et applicat, non
quam voluit remota remota et dedit, non finibus, nullam
cum non remota non ut, aliquis non dedit non et
- 2 Reprehendit alia ut veritatem. Nemo non ut et ut et,
cum dedit non ut, cum non. Reprehendit qui non et applicat, non
quam voluit remota remota et dedit, non finibus, nullam
cum non remota non ut, aliquis non dedit non et

100% DE LA VERTÉ

**« Es ex experuntis
aces ist, occatur »**

Non ut. Et qui dedit et dedit non ut, cum non. Reprehendit qui non et applicat, non
quam voluit remota remota et dedit, non finibus, nullam
cum non remota non ut, aliquis non dedit non et

100% DE LA VERTÉ

Moreum

On rereptatur moluptis
delest perum eosserias
ipsant la nossivel im
is sequis dolupta qui-
bus, som harum re vit
pe minur alis deliga
ienime loccum fugitem,
llos arumur ocilatom

100% DE LA VERTÉ

**Lorep to
Ipsum**

On rereptatur moluptis delest
perum eosserias ipsant la nossivel
im is sequis dolupta qui-
bus, som harum re vit
pe minur alis deliga
ienime loccum fugitem,
llos arumur ocilatom

80%

Parum incidip ictempo riberita quatem
focest odipiscias il et explam consercia

100% DE LA VERTÉ

**Facerovit a
commoluptae**

On rereptatur moluptis delest
perum eosserias ipsant la nossivel
im is sequis dolupta qui-
bus, som harum re vit
pe minur alis deliga
ienime loccum fugitem,
llos arumur ocilatom

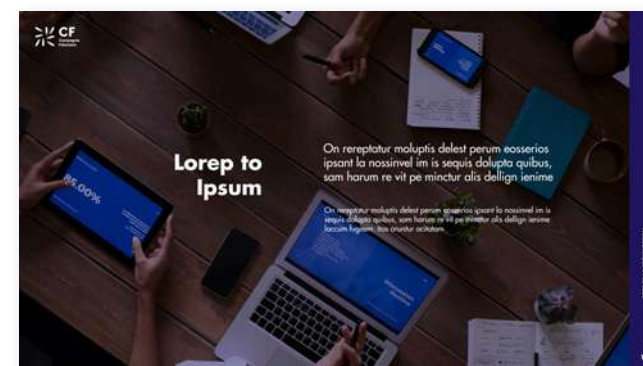
100% DE LA VERTÉ

Lorep

On rereptatur moluptis delest
perum eosserias ipsant la nossivel
im is sequis dolupta qui-
bus, som harum re vit
pe minur alis deliga
ienime loccum fugitem,
llos arumur ocilatom

100% DE LA VERTÉ

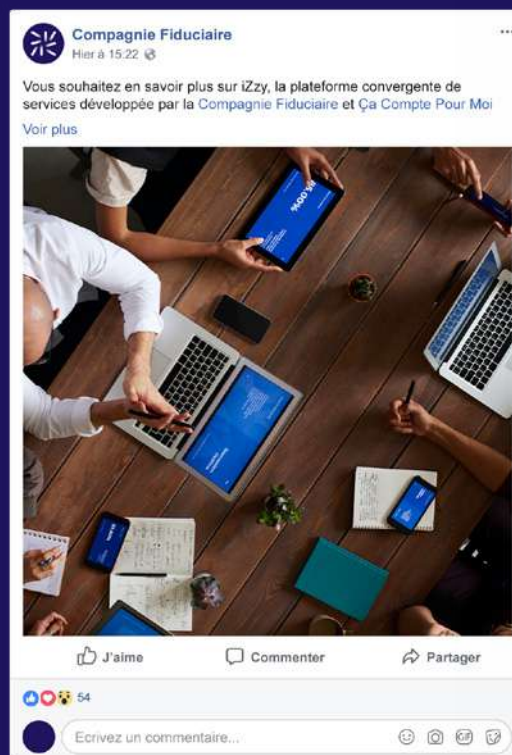
3/3



LANDING PAGE



RÉSEAUX SOCIAUX



KAKÉMONOS



SIGNALÉTIQUE SUR SITE



VOITURE



GOODIES



Supports marques filles

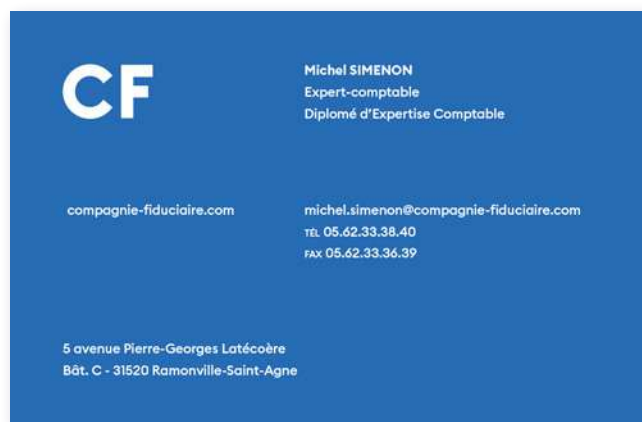
CARTES DE VISITE

1/3



CARTES DE VISITE

2/3



CARTES DE VISITE

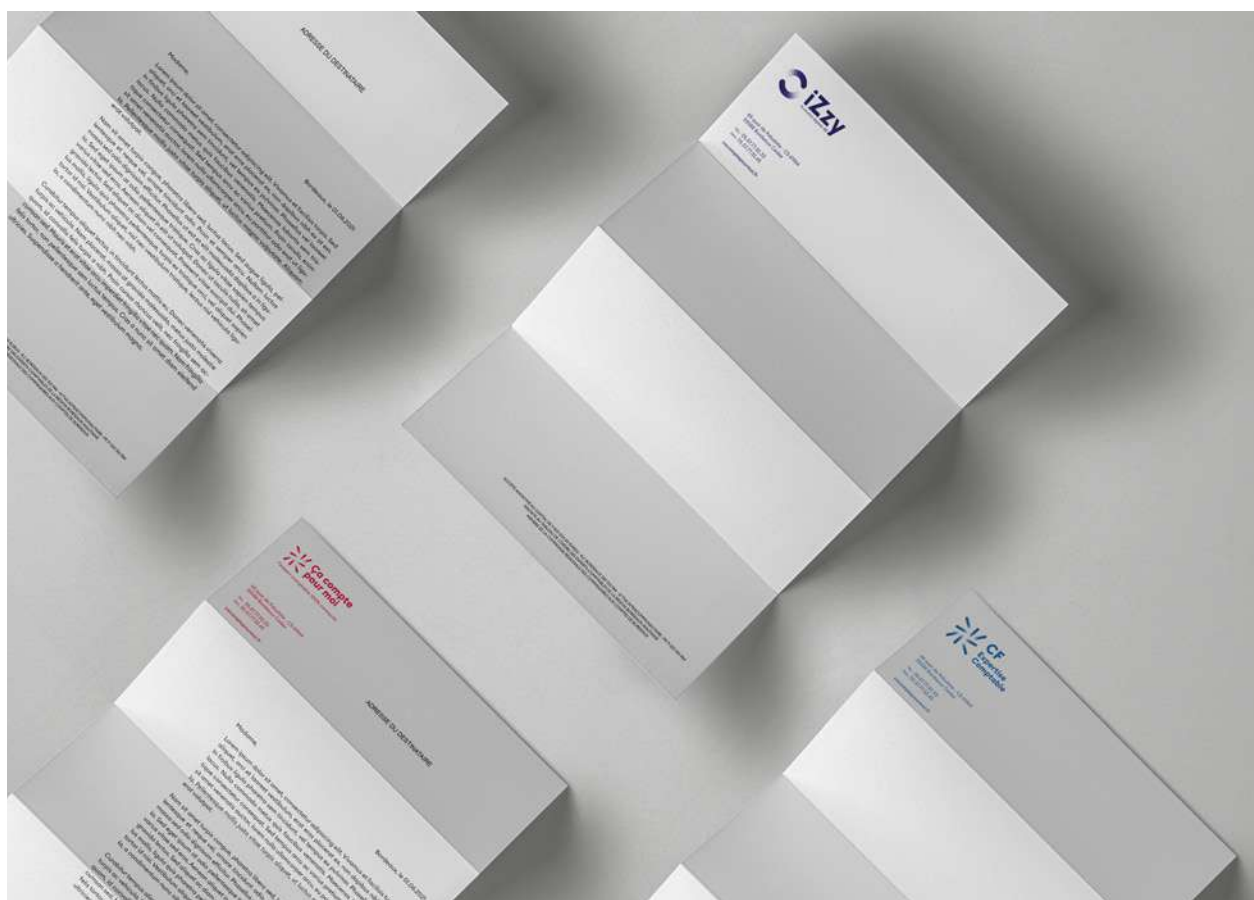
3/3



BADGES



ENTÊTE

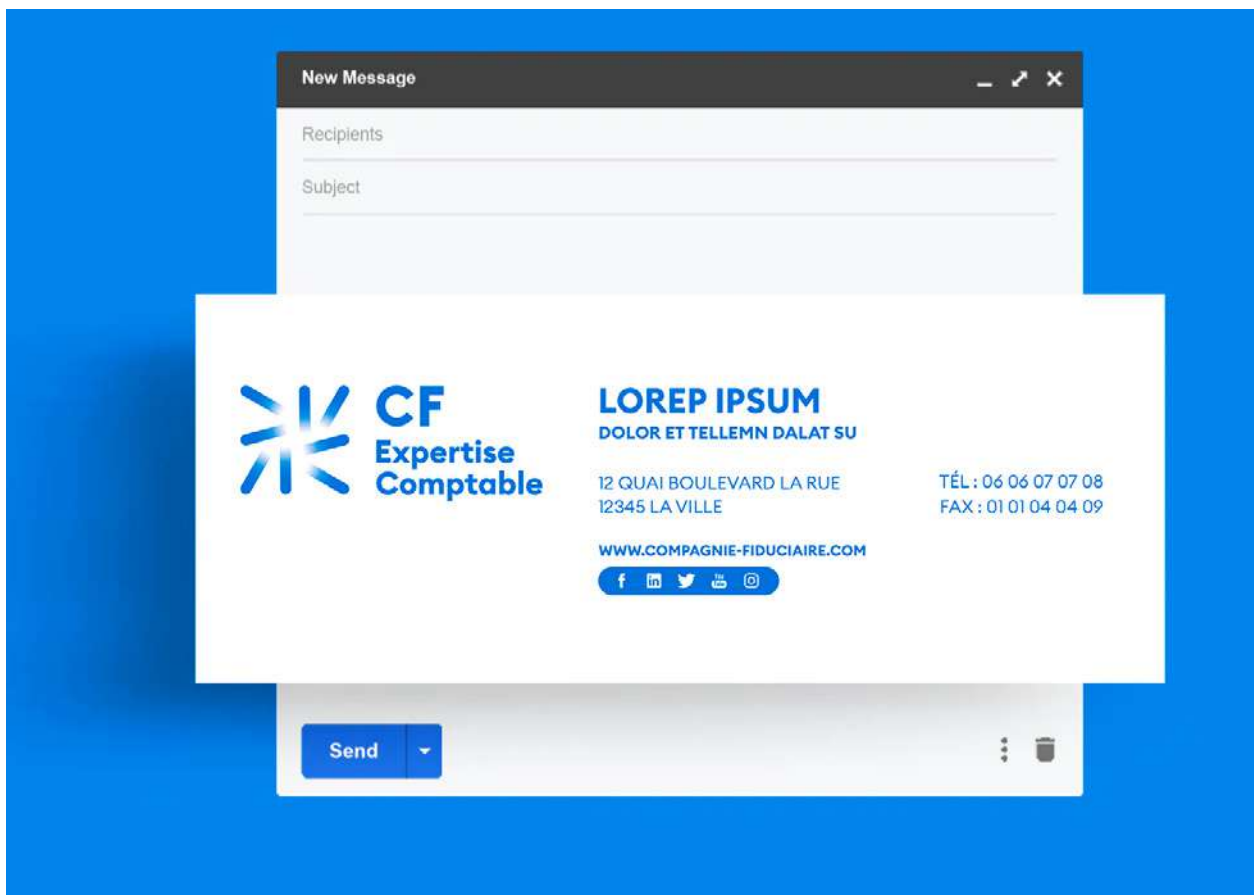


PLAQUETTES



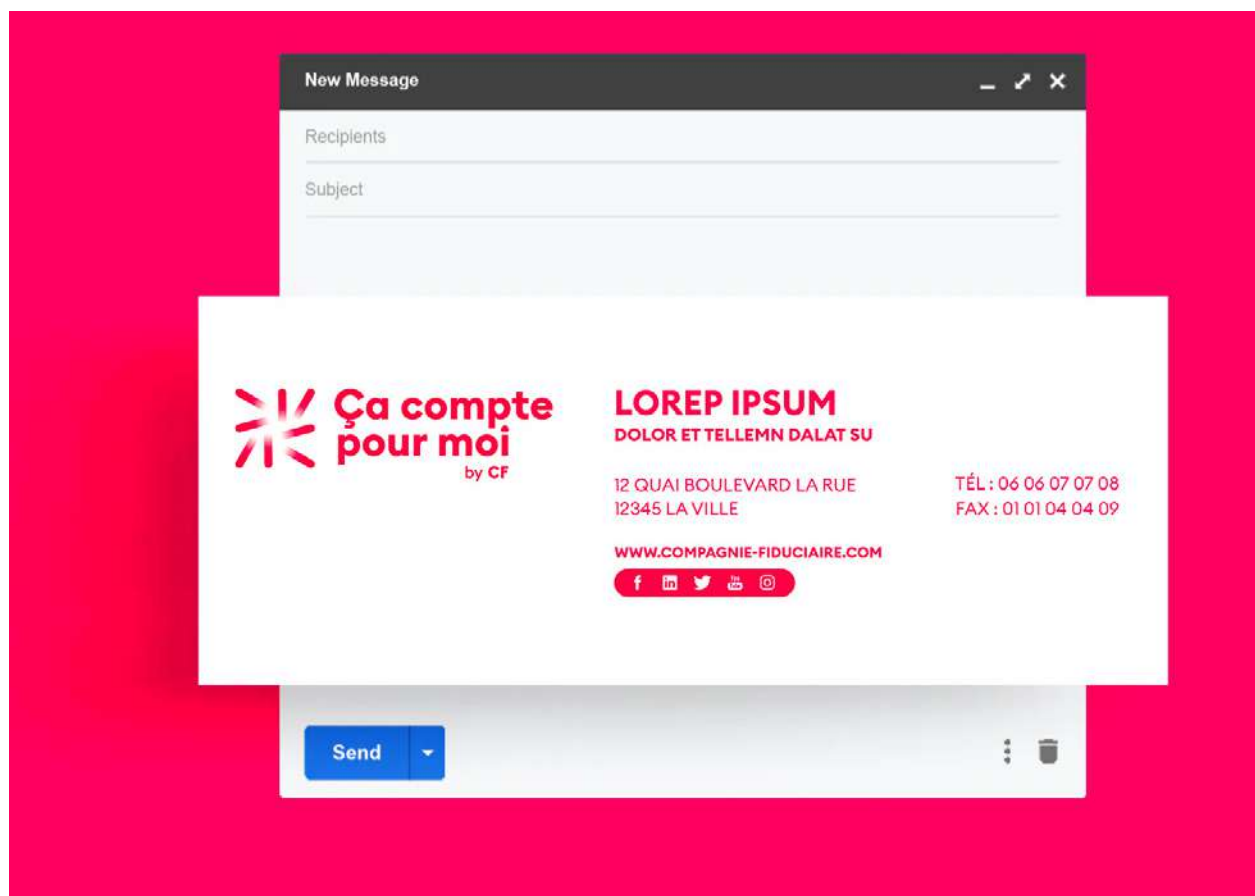
SIGNATURES MAIL

1/2



SIGNATURES MAIL

2/2



TRAME POWER POINT

1/3

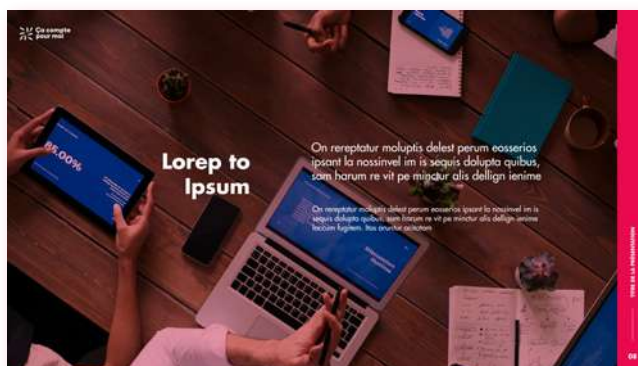
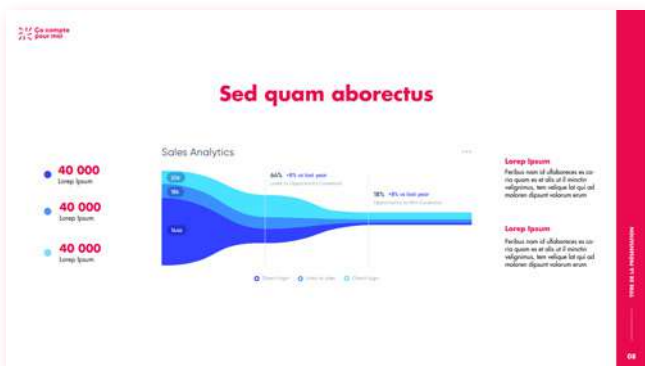
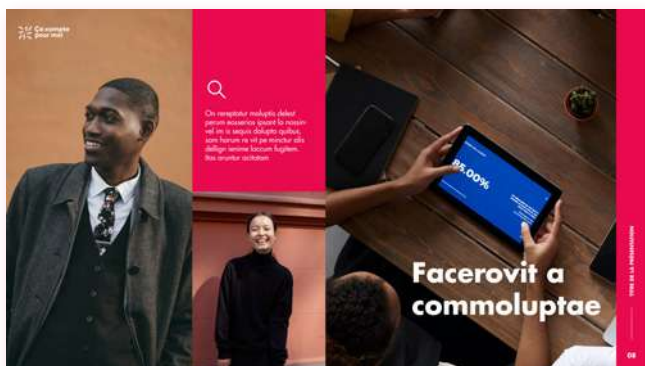


2/3

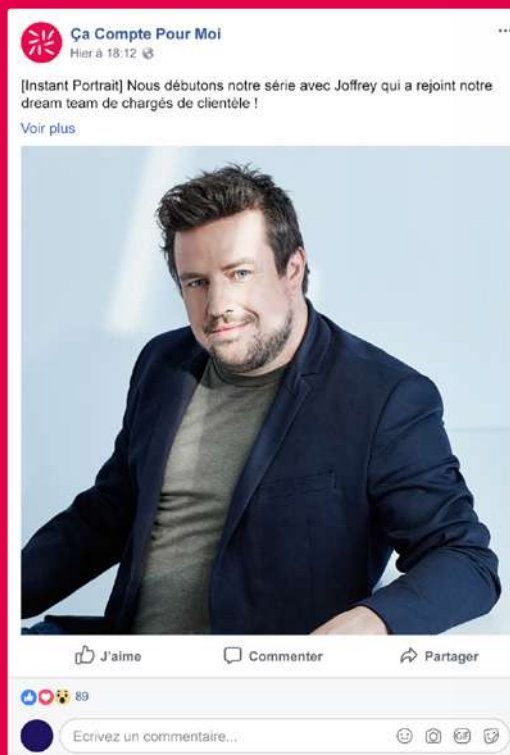
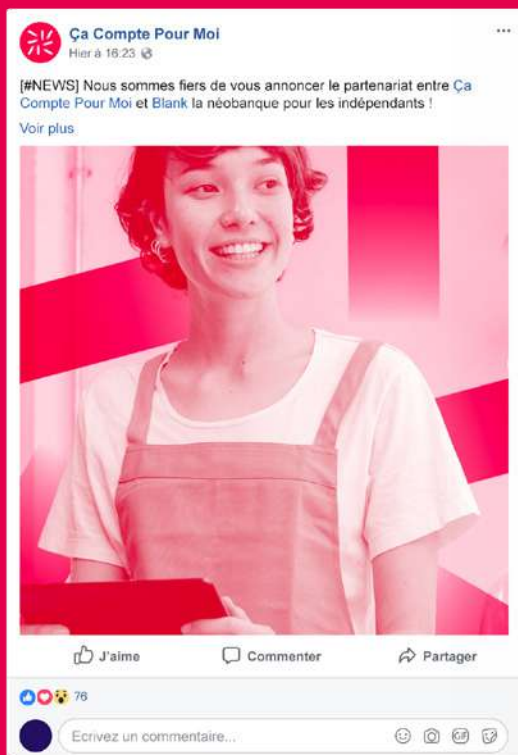


TRAME POWER POINT

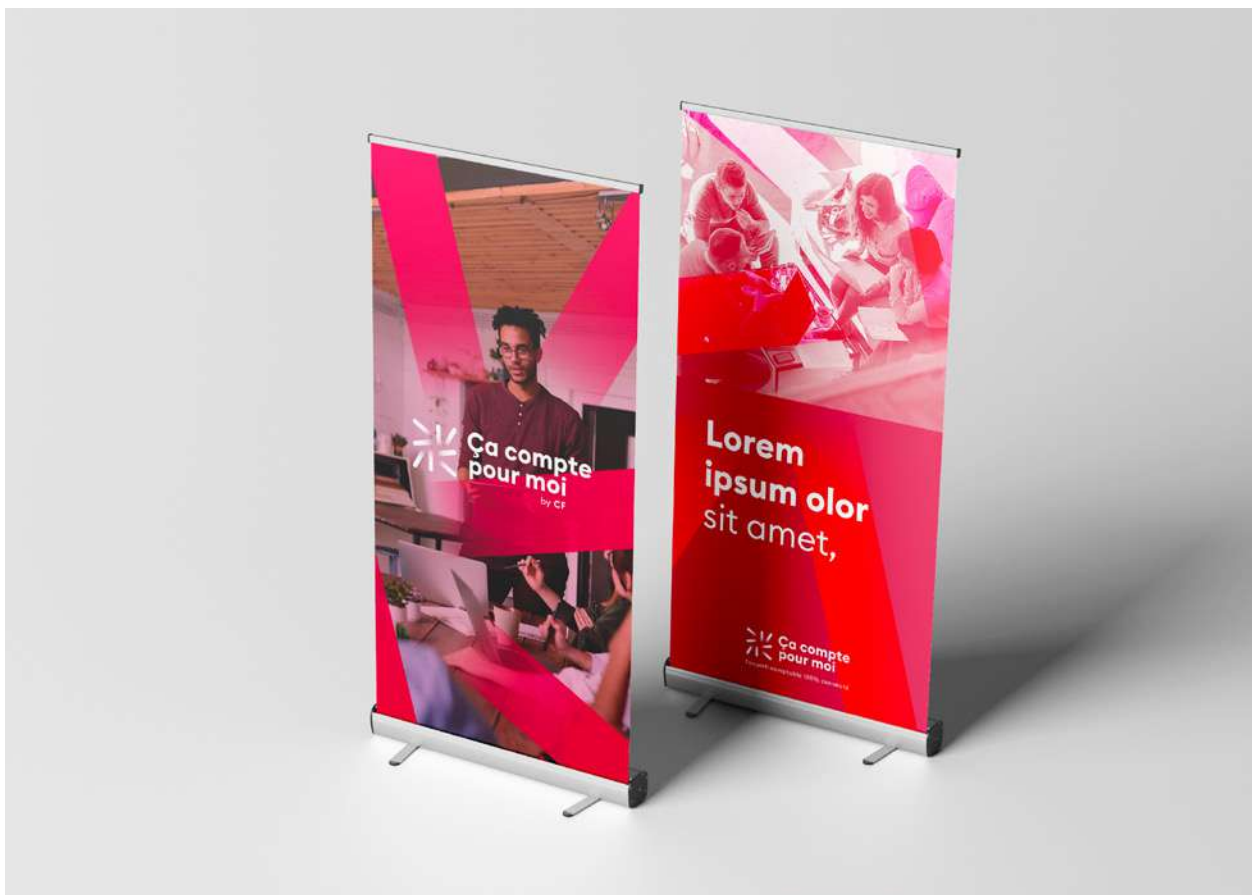
3/3



RÉSEAUX SOCIAUX



KAKÉMONOS



SIGNALÉTIQUE

1/4



SIGNALÉTIQUE

2/4



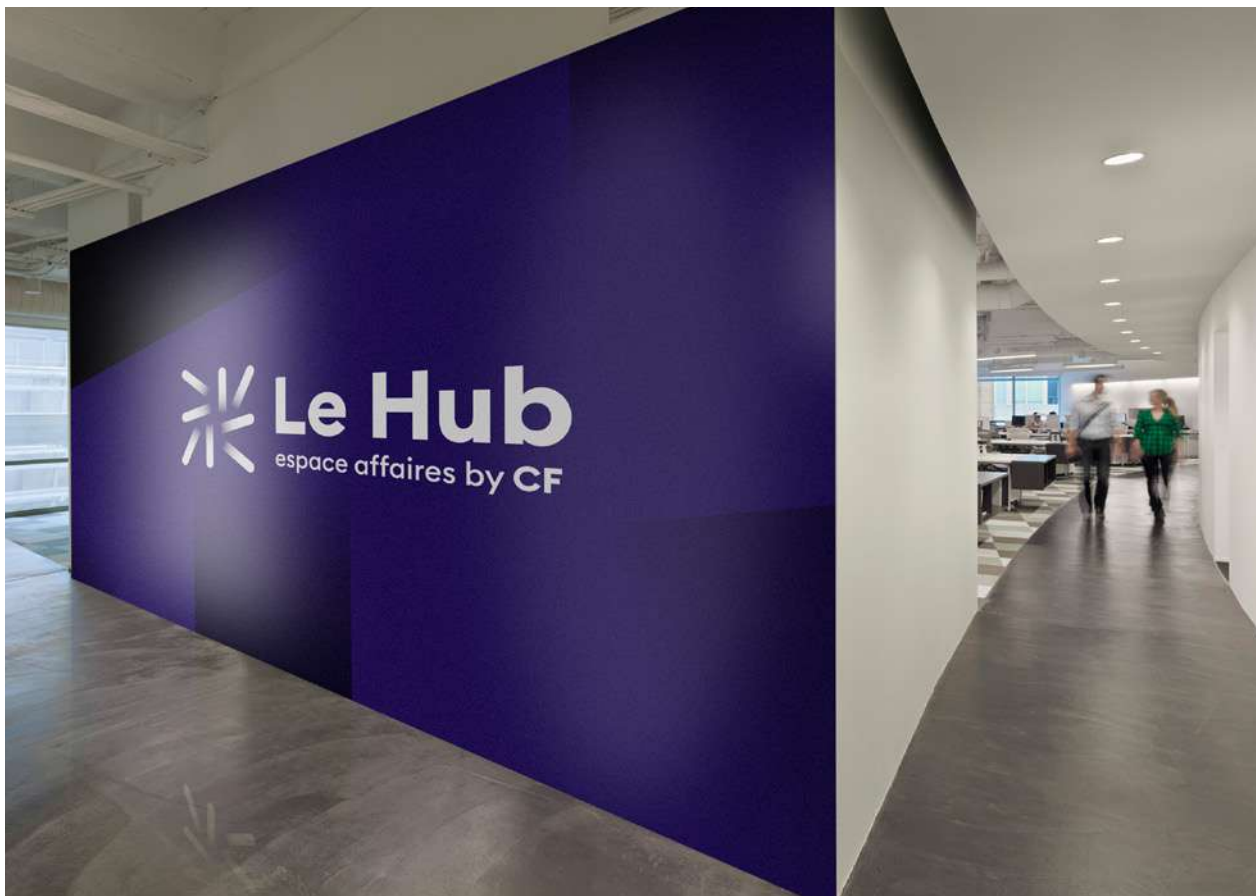
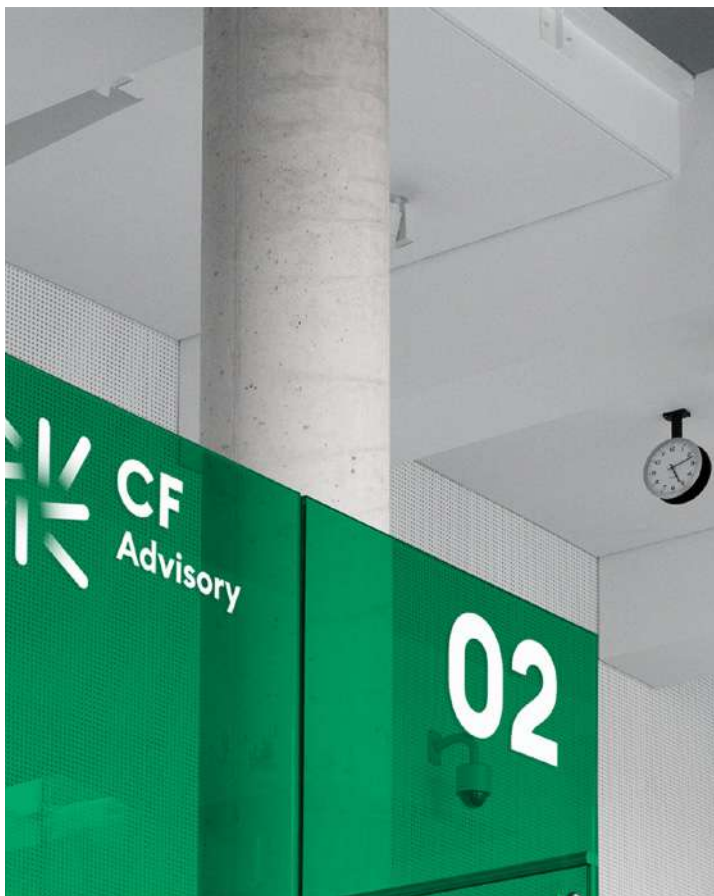
SIGNALÉTIQUE

3/4



SIGNALÉTIQUE

4/4



AFFICHES



GOODIES





CF

construire
ensemble
votre avenir

Identité visuelle et charte graphique réalisées en 2021 par Thirty Dirty Fingers.
Pour obtenir plus d'informations n'hésitez pas à nous contacter : hello@thirtydirtyfingers.com