



CF

construire
ensemble
votre avenir

Livre de marque

Ce livre de marque est notre carte d'identité, la vision de qui nous sommes, d'où nous venons et de nos ambitions.

Le mot de Jean-Philippe Romero, PDG du Groupe CF

“

*Compagnie Fiduciaire a grandi et changé guidé par son ADN entrepreneurial et **une seule volonté** : la satisfaction de ses clients. De cabinet d'expertise comptable à Groupe pluridisciplinaire, Compagnie Fiduciaire devenue le **Groupe CF**, compte aujourd'hui plus de **26 000 clients** et **1 200 collaborateurs**.*

*Sans renier nos racines et nos valeurs, nous avons grandi pour pouvoir **proposer aux dirigeants la plus large gamme de services dédiés à leur entreprise**. Des solutions intégrées pour des réponses **complètes et sur mesure**.*

***CF** c'est des **expertises multiples** adaptées aux besoins spécifiques des chefs d'entreprise allant de l'expertise-comptable (traditionnelle comme digitale avec **CF Expertise-Comptable** et **Ça compte pour moi**) à l'audit légal (**CF Audit**), en passant par le conseil stratégique (**CF Advisory**), la gestion de patrimoine (**CF Gestion Privée**), le Droit (**CF Société d'Avocats**), le conseil en Transactions (**CF Corporate Finance**), le conseil en ressources humaines (**CF RH**), le développement à l'international (**CF International**) ou encore en transition durable (**CF RSE**).*

Une approche unique pour les dirigeants de tous secteurs, à chaque étape de leur développement en France comme à l'international.

”



Jean-Philippe Romero

PDG, Expert-Comptable,
Commissaire aux Comptes

Notre territoire graphique



La pluridisciplinarité au cœur de notre logo

Le codant designé pour CF est **un carré, composé de 8 faisceaux dégradés** qui partent du centre pour rejoindre ses extrémités.

Pour chaque expertise, **le codant change de couleur** avec une colorimétrie propre. (exemple : dégradé jaune pour CFAudit, dégradé rouge pour CFSociété d'Avocats, etc.).

Ce codant est utilisé comme **signe reconnaissable** de la marque. Un véritable **item propriétaire** qu'on retrouve en trame, en motif ou en sigle dans la communication globale de CF.

Notre Groupe



Nos métiers



Notre héritage

Se réinventer sans renier ses racines

Créée il y a plus de 45 ans, CF a su développer un modèle de cabinet d'expertise comptable indépendant, fondé sur l'implication, la loyauté, le respect et la confiance mutuelle de ceux qui dirigent l'entreprise et la façonnent activement.

Et **nous n'avons pas l'intention de changer**. Notre liberté d'action est le meilleur moyen pour nous de vivre et de respirer les valeurs que nos fondateurs ont apportées à cette entreprise et d'assurer leur continuité.

Aujourd'hui encore, **la singularité de notre modèle donne sa force à notre Groupe**, construit sa compétitivité et sa capacité à se renouveler, et crée la plus précieuse des valeurs : **la performance et la satisfaction de nos clients**.

C'est dans cet esprit d'entreprendre que CF s'est renforcé au fil du temps.

Elle a grandi et prospéré sans jamais céder à la banalisation ni remettre en cause ses fondamentaux et les principes qui gouvernent ses interactions avec ses clients, ses partenaires et ses collaborateurs.



Notre promesse

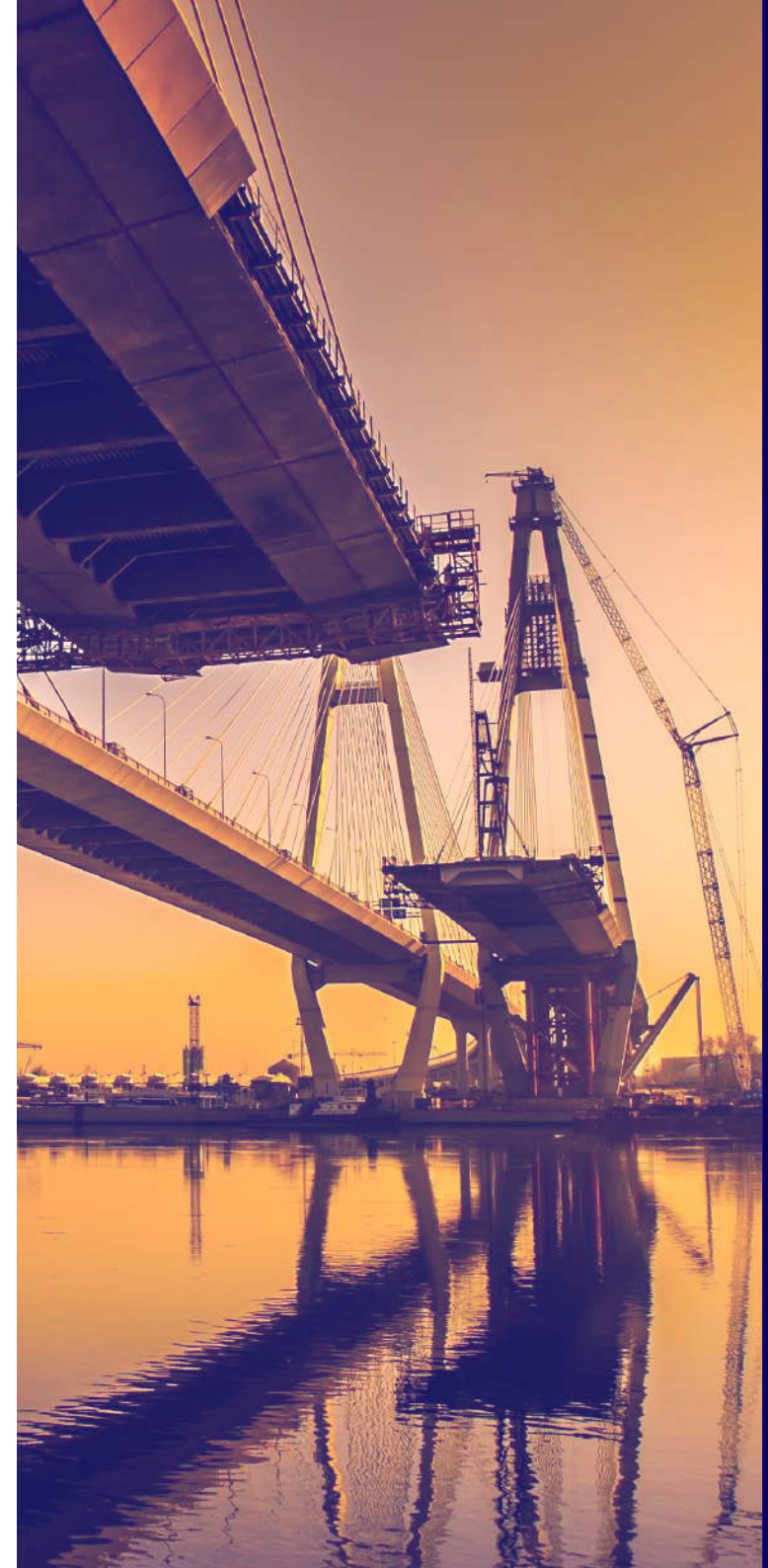
Construire aujourd'hui Anticiper demain

Convaincus que seule **une attention sincère portée à l'autre** permet de garantir un réel mieux commun, nous la plaçons au **coeur de nos engagements** et de **chacune de nos actions**.

Elle nous permet de créer, structurer et promouvoir l'envie de se projeter ensemble, dans tous nos métiers et tout au long de la chaîne de valeur.

Chez CF, nous nous engageons à **travailler main dans la main avec nos clients** pour répondre avec rigueur à leurs exigences d'aujourd'hui, tout en construisant avec eux leur avenir et leurs succès de demain, en confiance.

Nous relevons ce challenge en fédérant l'ensemble de nos collaborateurs et de nos expertises au sein d'**une proposition transversale et synergique**, pour **accompagner durablement nos clients**, de la très petite à la très grande structure, face à leurs défis présents et à venir.



Notre mission

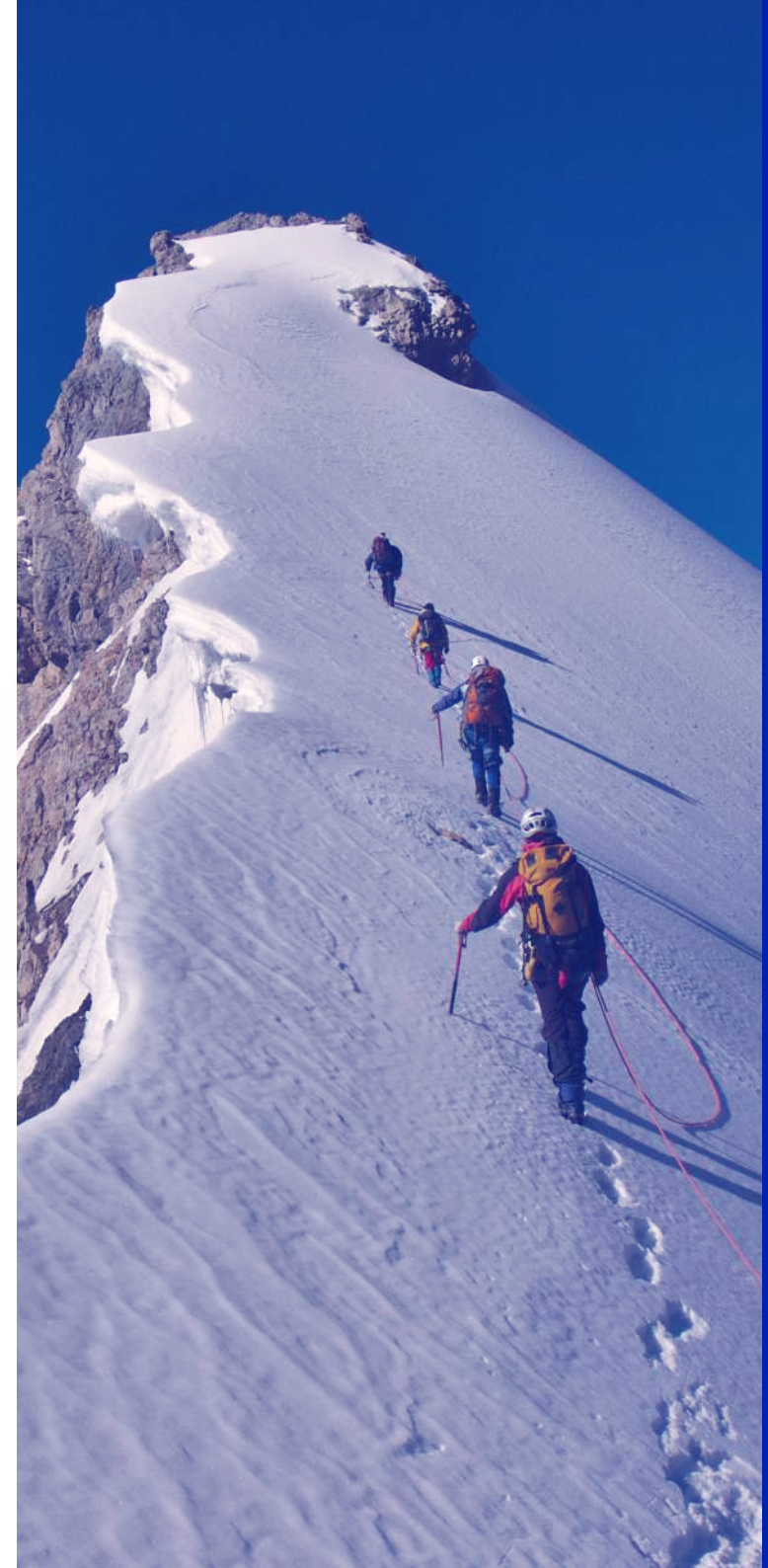
Œuvrer chaque jour pour offrir **plus** que l'attendu

Aujourd'hui, **CF est un Groupe pluridisciplinaire de proximité** qui imagine et développe **des solutions globales et intégrées**, pour accompagner les dirigeants dans leur activité au quotidien et tout au long de la vie de leur entreprise, de la création à la transmission.

Nos entités rassemblent **plus de 1 200 personnes**, dont **près de 47 associés**, qui partagent leurs expertises au sein d'un réseau de **29 cabinets** implantés en Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Paris Île-de-France et Auvergne Rhône-Alpes.

Expertise comptable traditionnelle et digitale, formalités juridiques et sociales, formation, audit, conseil en Droit des entreprises, en stratégie ou en gestion de patrimoine, **la diversité de nos expertises** nous permet d'accompagner nos clients dans leur gestion quotidienne et leurs projets d'avenir.

Ensemble, nous garantissons **une exemplarité** et un enchantement de chaque instant, grâce à un **accompagnement haute valeur**, entier, investi et proactif.



Nos valeurs

Innovation

CF se distingue sur le marché par sa qualité et sa capacité à s'adapter, à créer et à se réinventer.

Intégrité

CF est un acteur puissant et pérenne avec des valeurs fortes d'indépendance, d'éthique et d'exemplarité.

Proximité

CF s'attache à créer des relations d'estime mutuelle, de réciprocité, à la fois simples, solidaires et conviviales.

Performance

CF s'est construit sur la culture de la performance au service d'une plus grande réussite de tous.

CF, c'est **un esprit intangible** et une forte **détermination**.

Nous n'avons qu'un seul leitmotiv :

permettre à nos clients de bien gérer le quotidien,
d'**anticiper** habilement le futur et d'**optimiser** leurs performances.

Ceci grâce à une expertise **hautement qualifiée**, des solutions **agiles et innovantes**, et surtout une **qualité de relation** spécifique à chacun d'entre eux.

Ce que cela signifie pour nos clients

#SurMesure

Une proposition unique et ajustée à la problématique spécifique de chaque client.

#Implication

Un expert dédié et des associés facilement accessibles pour chaque client, quelle que soit sa taille.

#Spécialisation

Des experts hautement spécialisés par métiers et par secteurs pour être pertinents et efficaces.

#Pluridisciplinaire

La possibilité de consulter les autres métiers du groupe de manière fluide, rapide et sécurisée.

#Digital

Une solution digitale collaborative pour la gestion de votre entreprise.

#Iso

Plusieurs de nos entités sont certifiées Iso, garantissant la qualité et la satisfaction client.

#Sav

Une écoute client attentive pour améliorer sans cesse la relation et l'expérience.

#Réseau

Nous sommes fort de l'effet multiplicateur de notre large réseau de partenaires de confiance.

Ce que cela signifie pour nos collaborateurs

#Digital

La création d'outils "faits maison" pour fluidifier le travail entre collaborateurs et la relation avec nos clients.

#Formation

Un axe stratégique au service de la montée en compétence de nos collaborateurs et donc de notre réussite à tous.

#360

Chez nous, l'innovation est aussi managériale : les collaborateurs peuvent désormais évaluer les compétences de leur manager.

#Sociétal

Une entreprise française en croissance, investie auprès de partenaires et inscrite dans différentes actions collectives.

#Campus

Une entreprise investie dans l'emploi des jeunes.

Notre signature de marque

construire
ensemble
votre avenir

Cette signature est une évolution de la version historique : elle a été retravaillée «en miroir» afin de vivre en communication externe ainsi qu'en communication interne.

C'est pour CF un véritable **fil rouge qui guide nos relations avec nos clients** mais également **chacun de nos collaborateurs**.



05 57 77 32 33

contact@groupecf.com

www.compagnie-fiduciaire.com

