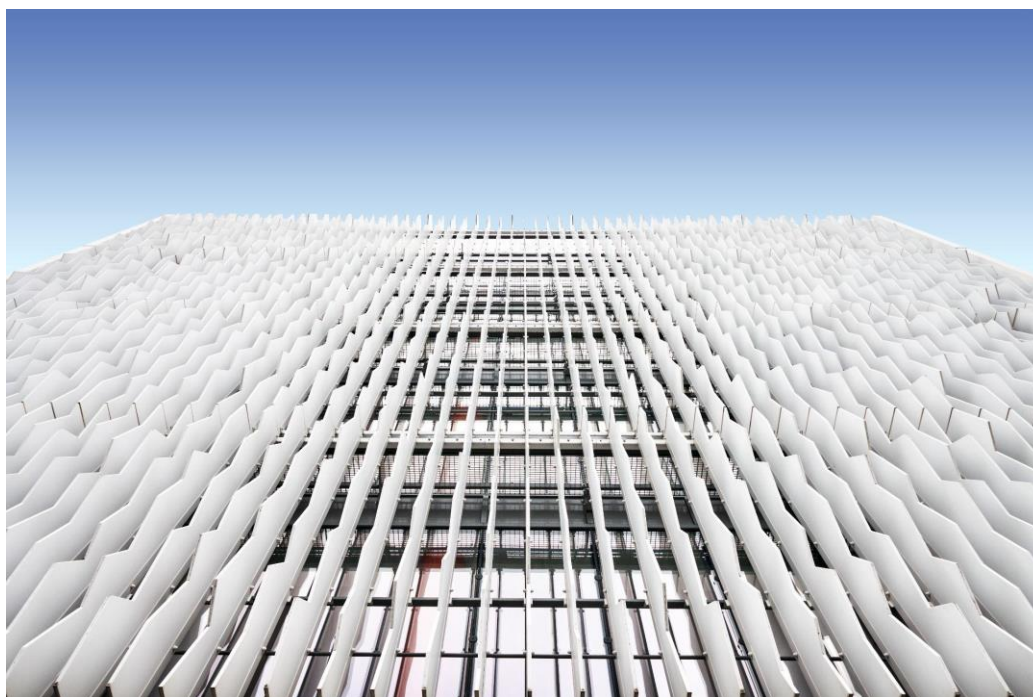




Communiqué de presse - Janvier 2022

Le groupe Compagnie Fiduciaire devient CF !

Fondée en 1980, La Compagnie Fiduciaire est l'un des acteurs majeurs en France dans les domaines de l'expertise comptable traditionnelle et digitale, les formalités juridiques et sociales, l'audit, le conseil et la gestion de patrimoine. 2022 marque un tout nouvel élan pour le groupe qui devient CF ! En 40 ans, l'entreprise a grandi et évolué, toujours guidée par son ADN entrepreneurial; de cabinet d'expertise comptable à groupe pluridisciplinaire, d'entreprise girondine à ETI nationale. La nouvelle identité de marque arrive à point pour exprimer la vision à 360° du groupe, portée par un nouveau nom, un nouveau logo composé de 8 faisceaux pour identifier ses 8 expertises cœurs de métiers, un nouveau slogan tourné vers ses clients : « Construire ensemble votre avenir » et la refonte de son site internet. En dévoilant sa nouvelle identité de marque, CF démarre un nouveau chapitre ambitieux de son histoire.



Film institutionnel [ICI](#)

Se réinventer sans renier ses racines

Créée il y a plus de 40 ans, CF a su développer un modèle de cabinet d'expertise comptable indépendant et singulier. Aujourd'hui, l'entreprise s'appuie sur une équipe de 800 experts, dont 39 associés, qui accompagnent au quotidien plus de 16 000 clients. C'est pour maintenir cette relation privilégiée et pérenne avec eux et répondre à l'évolution de leurs attentes que CF a su innover et faire preuve de réactivité pour répondre au mieux à leurs besoins. Une stratégie qui aujourd'hui s'illustre sous la forme d'une nouvelle identité visuelle forte et ambitieuse.

CF, 2 initiales pour un **nouveau nom** à la fois court, fluide et vif pour exprimer le rassemblement et le dynamisme du groupe. Une façon d'unir les collaborateurs, soudés autour des 4 valeurs chères à l'entreprise : innovation, intégrité, proximité et performance.

La pluridisciplinarité au cœur d'un **nouveau logo** carré, composé de 8 faisceaux qui partent du centre pour rejoindre ses extrémités. Le symbole du groupe comme centre de gravité commun et d'un faisceau par expertise : Expertise comptable (CF Expertise Comptable), Expertise Comptable 100% en ligne (Ça compte pour moi) ou pour les clients étrangers (CF Henderson et CF Fei Du), Corporate Finance (CF Corporate Finance), Audit légal et contractuel (CF Audit), Avocats (CF Société d'Avocats), Conseil en stratégie d'entreprise (CF Advisory) et Gestion de patrimoine (CF Gestion privée). Chaque expertise a son logo propre, décliné dans une colorimétrie spécifique, aisément identifiable.

Pour homogénéiser le message, CF lance son **nouveau site internet**, vitrine de cette évolution, qui sera l'interface privilégiée des clients et prospects. Un espace clair et intuitif pour mettre en exergue les propositions transversales et synergiques conçues spécialement pour accompagner durablement les clients, de la très petite à la très grande structure, face à leurs défis présents et à venir.

Des solutions innovantes pour offrir plus que l'attendu

La singularité de son modèle pluridisciplinaire de proximité donne sa force à CF, construit sa compétitivité et sa capacité à se renouveler. C'est dans cet esprit d'entreprendre que CF a lancé deux nouvelles expertises innovantes pour renforcer ses interactions avec ses clients :

Après avoir fait carrière dans de grands groupes de distribution comme Carrefour, Fnac ou Darty, Manuel Biota a rejoint CF pour concevoir, consolider et prendre la direction du pôle **CF Advisory**. Un service composé d'une équipe de consultants qui accompagne les entreprises dans leurs décisions stratégiques. Une solution qui fait de l'agilité le facteur clé de la réussite des entreprises pour s'adapter rapidement dans un monde qui change perpétuellement. Développement des réseaux, accompagnement des dirigeants et start-up, stratégie et croissance, transformation et changement, expertise scientifique au service de la R&D... Tous les domaines stratégiques sont abordés pour proposer un accompagnement optimal.

Depuis Octobre 2021, Damien de Toma (ancien Directeur M&A du Groupe Fayat) est à la tête du département **Corporate Finance**. Ce service accompagne les entreprises et leurs dirigeants dans toutes leurs problématiques de levées de fonds, de fusion-acquisition (M&A), de cession, de croissances externes et de financements structurés (LBO/MBO). CF Corporate Finance propose un large éventail de services en conseils financiers pour accompagner les entreprises aux différentes étapes de leur développement avec une approche sur-mesure et personnalisée.

"Ces deux nouvelles expertises s'inscrivent entièrement dans notre ADN. Depuis plus de 40 ans, CF imagine des solutions globales et intégrées pour accompagner dirigeants, entreprises et entités de toutes tailles et de tout secteur, tout au long de la vie de leur entreprise, de la création à la transmission. Notre héritage est précieux, sans renier nos racines et nos valeurs, nous considérons que c'est le bon moment pour faire évoluer notre identité, et qu'elle reflète la vision de qui nous sommes, d'où nous venons et de nos ambitions" Confie Jean-Philippe Romero, PDG de CF



À propos de CF

Fondé en 1980 par Christian Patrin, Hubert Massie et Patrick Bureau, le groupe Compagnie Fiduciaire est inscrit à l'Ordre des Experts-Comptables. Le groupe est l'un des acteurs majeurs de l'expertise comptable et de l'audit en France. Leader en Nouvelle-Aquitaine des cabinets régionaux indépendants, le cabinet est classé 20ème cabinet national. Forte de ses 13 filiales et de ses 23 cabinets répartis dans le Grand Sud-Ouest et Paris, l'entreprise apporte des solutions innovantes et adaptées aux entrepreneurs de TPE, PME, et aux Grands Comptes. Ses experts-comptables accompagnent les entreprises dans leur comptabilité (comptes annuels, bilan, compte de résultat...), leur fiscalité (TVA, déclarations fiscales annuelles...), la certification de leurs comptes via des missions d'audit menées par des équipes de Commissaires aux Comptes et nombreuses autres missions de conseil, formalités juridiques (création et immatriculation...) ou sociales (bulletins de salaires, déclarations sociales...). En 2022, Compagnie Fiduciaire devient CF.

En savoir plus : <https://www.compagnie-fiduciaire.com/>

Contact presse - Madame de la Com

Hélène ROMER - helene@madamedelacom.com - 06 75 99 76 93